



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

6 de Julio de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Junio de 2009

Resumen

En junio del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México se ubicó en 81 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó menor en 10.6% que el observado en igual mes de 2008, cuando había sido de 90.7 puntos.

La disminución medida a tasa anual que presentó el ICC durante junio del año en curso se derivó de caídas en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran. En particular, el indicador parcial que capta las expectativas sobre la condición económica futura del país registró un ligero aumento.

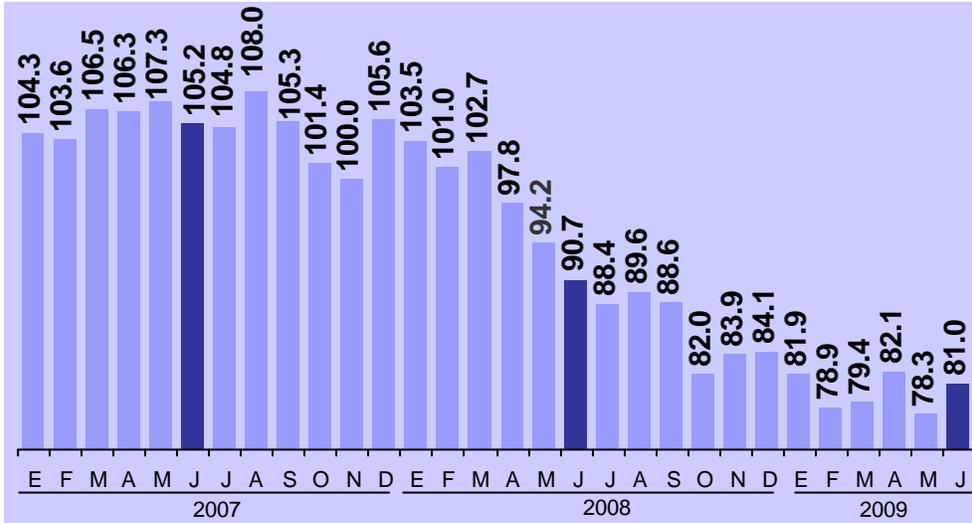
Al comparar con el mes previo, cifras desestacionalizadas muestran que el Índice de Confianza del Consumidor reportó en junio pasado una variación de 3.98%. Tal comportamiento es consecuencia de incrementos mensuales de los cinco componentes que integran al ICC.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 81 puntos (enero de 2003=100) en junio de 2009. Este nivel fue menor en 10.6% al de 90.7 puntos registrado en el sexto mes de 2008. Cifras desestacionalizadas muestran que el ICC aumentó 3.98% respecto al nivel del mes precedente.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en junio pasado el Índice de Confianza del Consumidor respecto a su nivel en igual mes de 2008, se originó por descensos anuales de cuatro de sus cinco indicadores parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

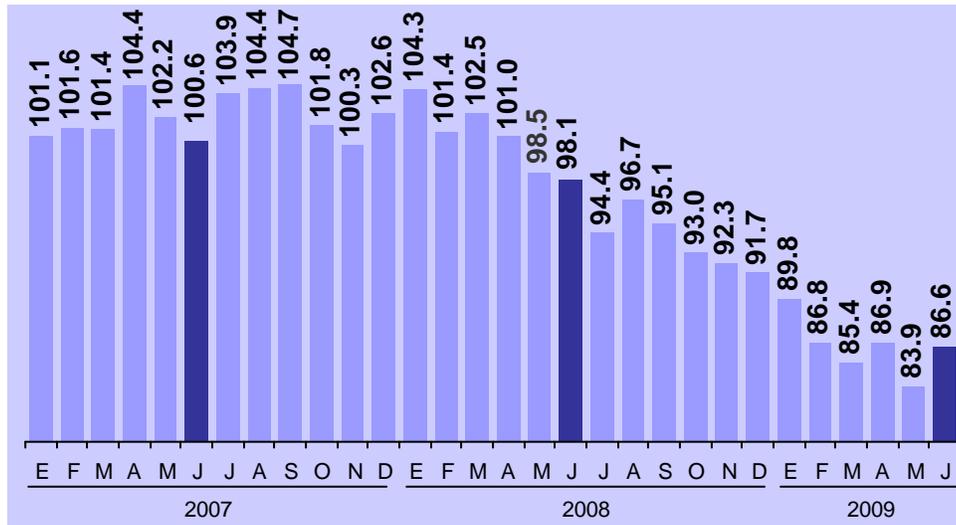
Índices: Enero de 2003=100

	2008							2009					
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Índice de Confianza del Consumidor	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	82.1	78.3	81.0
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	86.9	83.9	86.6
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	94.9	91.3	91.9
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	76.3	73.1	77.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	88.9	87.5	89.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	63.5	55.5	59.2

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

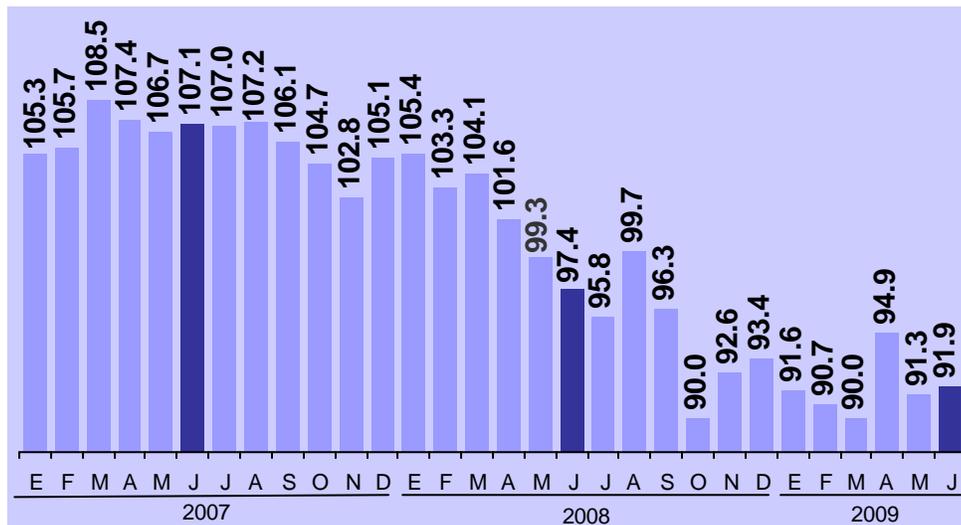
- (a) El componente relativo al **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses**, se ubicó en 86.6 puntos. Dicho nivel implicó una caída de 11.8% con relación al de 98.1 puntos registrado en igual mes del año pasado.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



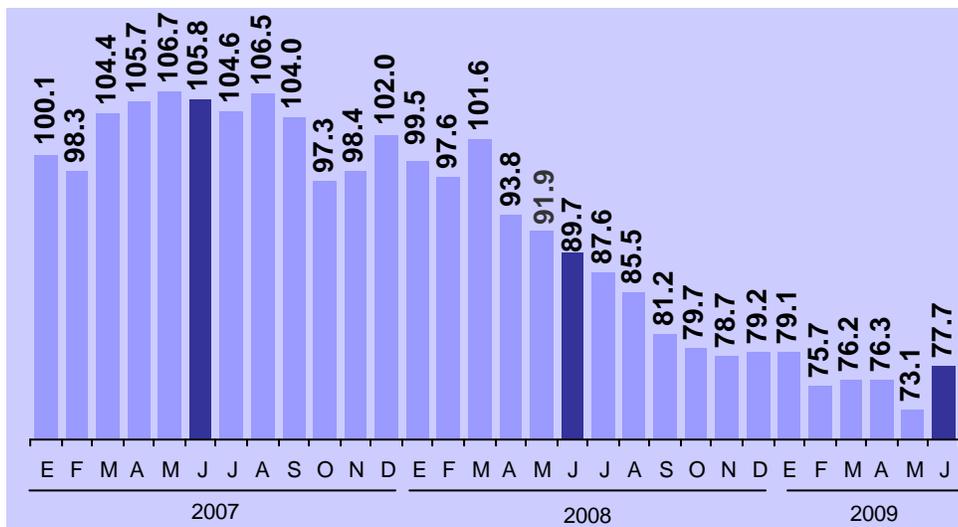
- (b) El indicador parcial que compara **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, resultó en junio de 2009 de 91.9 puntos. Tal nivel es inferior al de 97.4 puntos observado en igual mes de un año antes. Ello significó un descenso anual de 5.7%.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



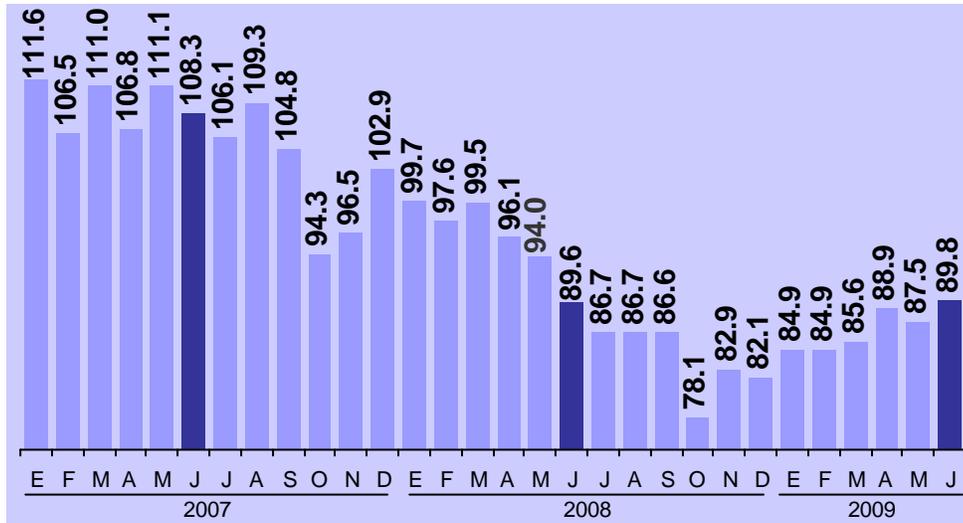
- (c) Durante el sexto mes del presente año, el indicador que se refiere a **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se situó en 77.7 puntos. Esta cifra implicó una caída anual de 13.4%, considerando que dicho indicador había sido de 89.7 puntos en junio de 2008.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) Por lo que respecta al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, éste se ubicó en junio de 2009 en 89.8 puntos, nivel ligeramente superior en 0.2% respecto al de 89.6 puntos registrado en el mismo mes del año anterior. Cabe destacar que ésta es la primera variación positiva que muestra este indicador desde mayo de 2007.

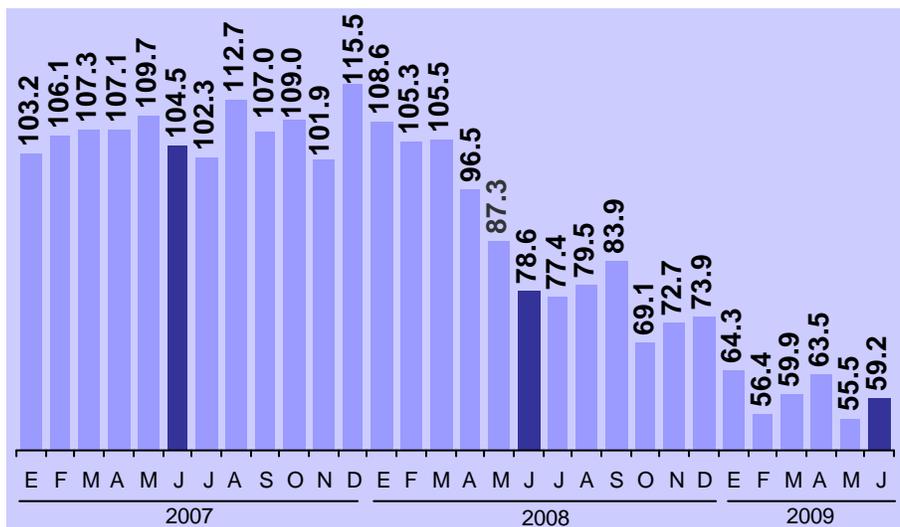
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se situó en junio en 59.2 puntos. Dicho nivel resultó menor que el de 78.6 puntos observado en igual mes de 2008. Lo anterior significó una reducción anual de 24.6%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

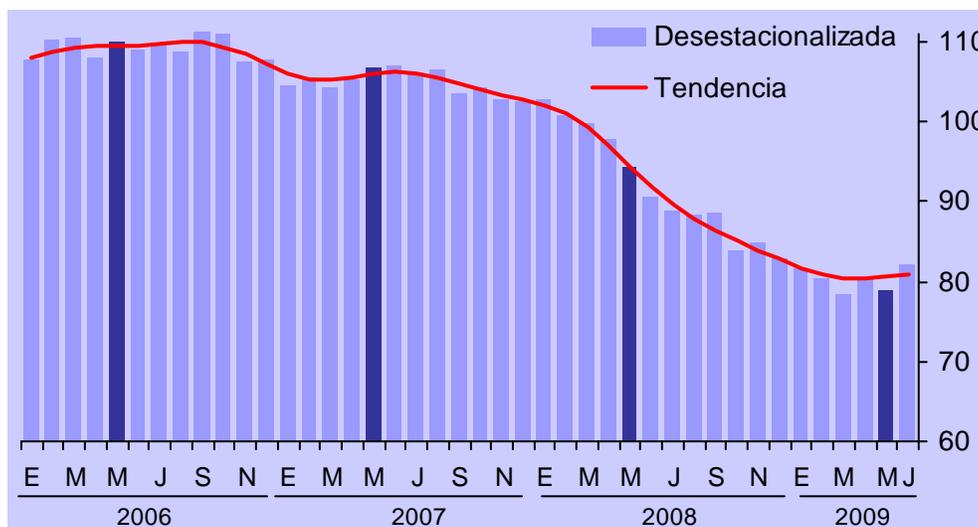
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, requiere considerar también su comportamiento con datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe señalar que en junio de 2009 el ICC medido con cifras desestacionalizadas avanzó 3.98% respecto del nivel que había registrado en el mes previo.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor
(Índice enero de 2003=100)

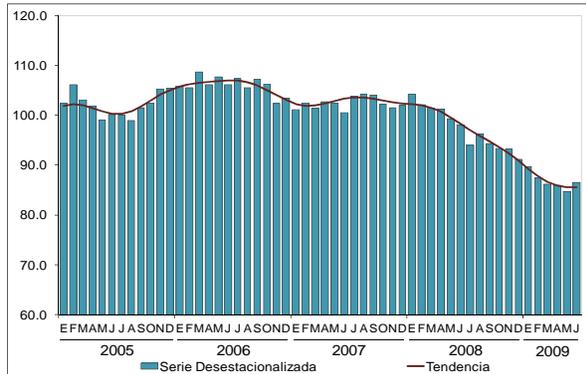


Fuente: INEGI.

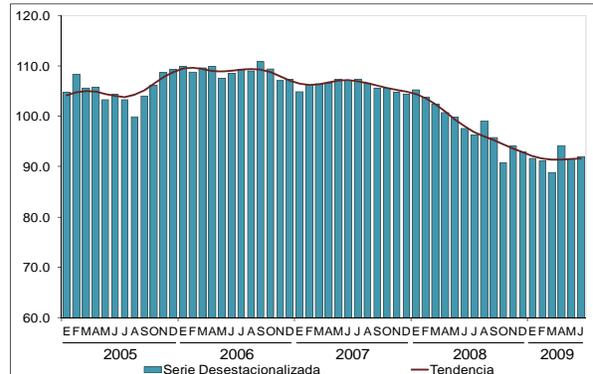
La variación del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en junio pasado se derivó de incrementos de sus cinco indicadores parciales. En efecto, el indicador que hace mención a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses**, aumentó 2.13% en comparación con su nivel en el mes precedente. El que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue superior en 0.44% al del mes anterior. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró una alza de 6.57%. El que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** fue mayor en 3.68%. Finalmente, el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, reportó un avance de 8.10% a tasa mensual.

Cifras desestacionalizadas y tendencias de los componentes del Índice de confianza del consumidor a junio de 2009
(Índices base enero de 2003 = 100)

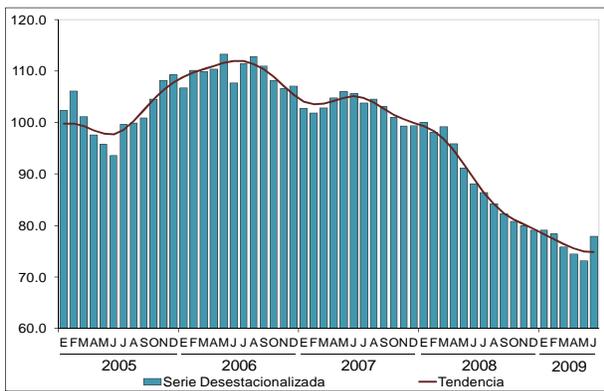
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes



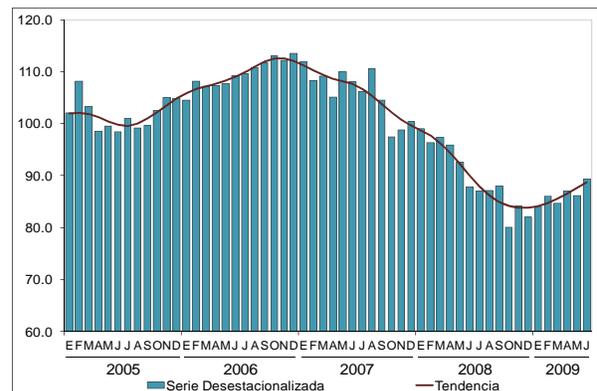
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual



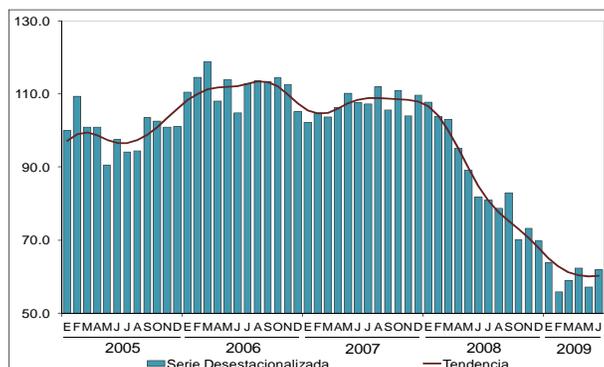
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses



Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos



Fuente: INEGI.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de

este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.